

PROFIL

Spécialiste Lead Generation & Marketing international accompli porté par l'analyse de données et le retour sur investissement récemment relocalisé sur **Toulouse** après 15 années passées à Londres et Paris. **Plus de 17 ans d'expérience en génération de leads** à l'international avec une connaissance approfondie des secteurs digitaux, tech, SaaS, BtoB et PME. Créatif, innovant, enthousiaste et tourné vers l'avenir.

COMPÉTENCES

Management D'Équipes **Funnel reports** Optimisation des taux de Conversion Marketing Online **Organisation et Promotion d'Événements Génération de Leads Marketing Automation UX B2B B2C PPC Web Design Email Marketing Social Ads Adwords Bing Présentations Rédaction d'Articles Plans & Stratégie Marketing SEO A/B Testing** Gestion de Projet Recrutement & Formation Remarketing Display Advertising Marketing Produit Partenariats Identification & Mise en Place de Canaux Marketing Entreprenariat **ROI SaaS Sprint Planning Méthode Agile** Management d'Agences Startup Maturation de Prospects Conversion & Fidélisation Client Affiliate Marketing Growth Hacking Communication

SOFTWARE



Marketo
Et tout autre software de marketing automation



Salesforce
Lead reports, lead nurturing, funnel reports



Analytics
Utilisateur avancé : settings, création de segments



Wordpress
Création de sites + connaissance de html



Adwords
Expert en search, display, remarketing et video ads

Egalement: Adobe Premiere Pro, Bing, Bizible, Dolist, Dreamweaver, Email Vision, Eventbrite, Facebook ads, Google Optimize, Google Suite, GTM, Hootsuite, Hotjar, Iridion, Keynote, LinkedIn ads, Mailchimp, Mailjet, Microsoft Suite, Optimizely, Photoshop, Pipedrive, SendGrid, Slack, Sprout Social, Trello, Twitter ads, Typeform, Zapier

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

FONDATEUR & CONSULTANT MARKETING

Sept 2018 – Présent | Toulouse, Paris | Marketing Perf.



CONSULTANT MARKETING

Nov 2017 – Juillet 2018 | Paris | Carizy



SPECIALISTE GENERATION DE LEADS

Avr 2014 – Oct 2017 | Stockholm, Londres, Paris | Mynewsdesk



RESPONSABLE MARKETING INTERNATIONAL

Nov 2013 – Avr 2014 | Londres | Freespee



RESPONSABLE MARKETING & SERVICE CLIENTS

Juil 2006 – Juil 2012 | Londres | Companeo



RESPONSABLE VENTE & MARKETING

Jan 2003 – Déc 2003 | Londres | Times Publications



DETAIL ►



FABIEN
GARCIA

SPECIALISTE LEAD GEN
& MARKETING

17+

années d'expérience
en marketing & com

14

pays couverts par des
activités marketing

600K€

de ROI marketing en 1 an
chez Mynewsdesk (2016)

Nationalité: Française
& Britannique



+33 (0) 7 69 22 02 28



fabien@marketingperf.com



marketingperf.com

FABIEN GARCIA

SPECIALISTE LEAD GEN & MARKETING

FORMATION



LICENCE D'ANGLAIS

Université Toulouse Jean Jaurès, France

BACCALAUREAT SCIENTIFIQUE

Lycée Louis Rascol, France

Online CV:

 marketingperf.com/fab-fr
 marketingperf.com/fab-en

SOCIAL

 [/fabieng4rci4](https://www.linkedin.com/company/fabieng4rci4)

 [@MarketingPerf1](https://twitter.com/MarketingPerf1)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

FONDATEUR & CONSULTANT MARKETING

Toulouse, Paris | Sept 2018 – Présent | Sept 2012 - Oct 2013



Consultant freelance pour TPE et PME au Royaume-Uni, en France et en Espagne dans les secteurs SaaS, e-commerce, hôtellerie, spectacle et produits alimentaires (plan marketing, lancement de campagnes, expérience utilisateur, création de site web, etc.). Créateur du hub marketingperf.com. Parmi les clients: SoftSuns, Alfa Laval, Isalaine et Zen Tree.

CONSULTANT MARKETING

Paris | Nov 2017 – Juillet 2018 | Carizy



Branche C2C du Groupe Renault de vente de véhicule d'occasion entre particuliers.

- > Recrutement, formation et management d'équipes marketing et d'agences
- > Audit et optimisation des outils, process et données existantes (Google Analytics, workflow, A/B tests, nouveaux reports) / Recherche et mise en place de nouveaux outils et canaux marketing (UX, marketing automation, email marketing, online reputation, sondages users, affiliate, content, inbound, partenariats, parrainages, social media marketing)

SPECIALISTE GENERATION DE LEADS

Stockholm, Londres, Paris | Jan 2016 – Oct 2017 | Mynewsdesk



SaaS n° 1 du logiciel communication en Europe.

- > Définition et mise en oeuvre de la stratégie online marketing
- > Gestion des canaux online marketing payants. Pilotage des équipes sales et marketing locales dans 7 pays. Ajustement de la stratégie globale en fonction des spécificités locales. Pilotage des agences digitales.
- > Analyse et optimisation des KPI des campagnes marketing.

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

Londres | Avr 2014 – Déc 2015 | Mynewsdesk



Responsable du service marketing et communications au Royaume-Uni.

- > Définition et mise en oeuvre de la stratégie comm et acquisition marketing online et offline
- > Management d'une équipe de 3 personnes et de fournisseurs externes pour les campagnes online, la création de contenu, la gestion des réseaux sociaux, la notoriété de la marque, les relations publiques, l'automatisation du marketing et [l'organisation d'événements](#).
- > Mise en place du tracking et du système de reporting des KPI pour toute la société

RESPONSABLE MARKETING INTERNATIONAL

Londres | Nov 2013 – Avr 2014 | Freespee



SaaS spécialisée dans le tracking et l'analyse de campagnes. Clients : ebay, PSA & BNP

- > Mise en place des infrastructures marketing et positionnement produit
- > Optimisation & mise en place d'on-boarding, online tracking, funnel reports, UX & CRO. Lancement de campagnes réseaux sociaux, search, display, remarketing aux US et en Europe

RESPONSABLE MARKETING & SERVICE CLIENTS

Londres | Juil 2006 – Juil 2012 | Companeo



Responsable du marketing, de la comm et du service clients. Génération de pistes de vente pour des groupes tels qu'Apple, Google, O2, Barclaycard, British Gas, Mars Drinks and E.ON via le leader Européen de comparaison de devis BtoB en ligne.

- > Lancement de l'ensemble des activités marketing au Royaume-Uni
- > Gestion d'une équipe de plus de 10 personnes

RESPONSABLE MARKETING EUROPE

Londres | Déc 2003 – Juil 2006 | Environmental Business Products



Responsable du marketing online en Europe pour tous les projets caritatifs.

RESPONSABLE VENTE & MARKETING

Londres | Jan 2003 – Déc 2003 | Times Publications



Responsable de la vente d'espace publicitaires et du marketing associé pour 2 publications du groupe, Europe Review et Corporate Africa.